

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	참쌀미니약과 100g	
제조사(수출업체) Manufacturer	삼진 수라상 (판매가 2.30유로)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 헬마 칸투치니 쿠키	
	◆ 제조사 manufacturer : 헬마 이탈리아	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : EUR 17.00 (480g, 60개)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 22일~24일(3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	21명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
7명 / 14명	3명 / 10명 / 5명 / 3명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	2명/10%	5명/20%	10명/50%	4명/20%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	5명/20%	10명/50%	6명/30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	2명/10%	2명/10%	8명/40%	9명/40%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	2명/10%	7명/35%	7명/35%	5명/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/5%	2명/10%	8명/40%	7명/35%	3명/10%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	1명/5%	3명/15%	9명/45%	8명/40%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	14명/70%	17명/85%	16명/80%	17명/85%	12명/60%	17명/85%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/10%	1명/5%	2명/10%	2명/10%	2명/10%	1명/5%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항 (대외 홍보/마케팅)	제품명을 읽고 발음하기가 어렵기 때문에 이름을 바꾸는 것이 좋겠다. 작은 소포장지 개발이 필요하며, 소셜미디어를 통한 지속적인 프로모션 활동이 필요함.
---------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	가격과 맛은 어느정도 만족하나, 다수의 유럽인들이 참쌀약과처럼 이빨에 달라붙는 식감을 그다지 선호하지 않기 때문에 호불호가 많이 갈린다. 작은 크기와 달달한 건강한 단맛을 느낄 수 있어서 휴대와 보관이 간편한 장점이 있다.
레시피 활용방안 Recipe application	어린이 및 청소년과 젊은층 고객들의 영양 간식으로 추천.