




해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	롯데 마가렛트 쿠키	제품종류 Product type	과자류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 21일~23일(4일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
4명 / 16명	0명 / 11명 / 5명 / 4명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (3명/15%)	없다 (17명/85%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/20%)	맛 (14명/70%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/35%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (5명/25%)	좋지않다 (1명/5%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (8명/40%)		아니다 (4명/20%)	잘 모르겠다(8명/40%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (7명/35%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (3명/20%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (1명/5%)	좋다 (6명/30%)	보통이다 (10명/50%)	좋지않다 (3명/15%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (4명/20%)	보통이다 (10명/50%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (1명/5%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제품포장지 색상을 좀더 밝은 색상으로 변경하면 좋겠다. - 광고나 판촉, 홍보활동을 활발하게 해서 많이 알리면 좋겠다. - 유튜브나, 틱톡 등 인플루언서와 협업을 통하여 광고를 하면 좋겠다. - 땅콩향기를 좀더 가미하면 좋겠다.
------	--