

양식3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 17-10-2024

/ o 응답자 수 : 22명

제품명 Product Name	OO 미니꿀약과	제품종류 Product type	스낵류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 10명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 11명 / 30~40s 3명 / + 1명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (16명/ 73 %)	없다 (5명/ 23%)	없지만 본적있다 (1명/ 4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/ 9%)	맛 (14명/ 64%)	패키지 (4명/ 18%)	인지도 (2명/ 9%)	기타 (명/ %)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/ 32%)	좋다 (9명/ 41%)	보통이다 (5명/ 23%)	좋지않다 (1명/ 4%)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (13명/ 59%)		아니다 (명/ %)	잘 모르겠다(9명/ 41%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 8%)	맛 (12명/ 92%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (7명/ 78%)	패키지 (명/ %)	인지도 (1명/ 11%)	기타 (1명/ 11%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/ 18%)	좋다 (10명/ 46%)	보통이다 (7명/ 32%)	좋지않다 (1명/ 4%)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/ 27%)	그렇다 (10명/ 45%)	보통 이다 (3명/ 14%)	그렇지 않다 (3명/ 14%)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

홍보가 더 되었으면 좋겠음, 독특한 아이템, 식감 개선 등

