



양식3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 03-11-2024

/ o 응답자 수 : 22명

제품명 Product Name	OO 보리차	제품종류 Product type	차/티백
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 14명, Female 8명	연령 Age	10~20s 2명 / 20~30s 16명 / 30~40s 3명 / + 1명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (15명/ 68 %)	없다 (6명/ 27%)	없지만 본적있다 (1명/ 5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/ 14%)	맛 (12명/ 55%)	패키지 (6명/ 27%)	인지도 (명/ %)	기타 (1명/ 4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (10명/ 45%)	좋다 (8명/ 36%)	보통이다 (3명/ 14%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (1명/ 5%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/ 82%)		아니다 (명/ %)	잘 모르겠다(4명/ 18%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/ 11%)	맛 (15명/ 83%)	패키지 (2명/ 6%)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (4명/ 100%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/ 13%)	좋다 (14명/ 63%)	보통이다 (5명/ 23%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/ 32%)	그렇다 (12명/ 55%)	보통 이다 (3명/ 13%)	그렇지 않다 (명/ %)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맛이 좋다, 광고가 필요하다, 가격이 비싸다, 마켓테스트가 더 필요하다 등