



붙임 5

해외 안테나숍 [과자류] 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

○ 추진일자 : 10월 20일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 오사프 60g	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 6명 / 30~40s 8명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	있다 (1명/5%)	없다 (18명/90%)		없지만 본적있다 (1명/5%)	
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?					
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/20%)	맛 (17명/68%)	패키지 (3명/12%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (2명/11%)	좋다 (9명/47%)	보통이다 (7명/37%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (8명/40%)		아니다 (8명/40%)	잘 모르겠다 (4명/20%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/9%)	맛 (10명/ 91%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/20%)	맛 (4명/80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (3명/15%)	보통이다 (11명/55%)	좋지않다 (6/30%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (8명/40%)	보통 이다 (7명/35%)	그렇지 않다 (3명/15%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

제품 광고를 위한 좋은 이벤트 었다. 앞으로 계속 참여 하고싶다.