

붙임 5

해외 안테나숍 [음료류] 제품 마켓테스트 결과 요약 (11월)

o 추진일자 : 11월 01일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 갈아만든 배 238ml	제품종류 Product type	기타가공
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 4명, Female 16명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 8명 / 30~40s 2명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	있다 (2명/10%)	없다 (18명/90%)	없지만 본적있다 (0명/%)		
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (2명/10%)	없다 (18명/90%)	없지만 본적있다 (0명/%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (1명/5%)	맛 (18명/95%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/25%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/45%)		아니다 (9명/45%)	잘 모르겠다 (2명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (13명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/50%)	맛 (1명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (9명/45%)	좋지않다 (3/15%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (7명/35%)	보통 이다 (12명/60%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

한국 음료수 중에 제일 인기도 좋고 자주 접할 수 있는 품목이어서 호불호가 적었다