

## 붙임 5

# 해외 안테나숍 [김치류] 제품 마켓테스트 결과요약(9월)

○ 추진일자 : 9월 7일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 김치	제품종류 Product type	김치류
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 13명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 8명 / 30~40s 5명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	--

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	있다 (10명/50%)	없다 ( 6명/30%)	없지만 본적있다 (4명/20%)		
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?					
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/9%)	맛 (19명/86%)	패키지 (0명/10%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/26%)	좋다 (8명/42%)	보통이다 (3명/16%)	좋지않다 (3명/16%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	맵고, 김치고유의 냄새				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/55%)		아니다 (6명/30%)	잘 모르겠다 (3명/15%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/6%)	맛 (13명/ 81%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/13%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/14%)	맛 (4명/57%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/29%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 ( 9명/45%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (3/15%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/25%)	그렇다 (7명/35%)	보통 이다 (6명/30%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

#### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

김치의 매운맛을 조절 하여 다양한 맵기 종류의 김치가 출시되면 좋겠다

