

해외 안테나숍 워터젤리 제품 마켓테스트 결과 요약(10월)

o 추진일자 : 2024. 10. 12~13 / o 응답자 수 : 40명

제품명 Product Name	타미유 워터젤리	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 13명, Female 27명	연령 Age	10-20s 12명 / 20-30s 19명 / 30-40s 8명 / + 1명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (18명/45%)	없다 (19명/47.5%)	없지만 본적있다 (3명/7.5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/12.5%)	맛 (35명/87.5%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (24명/60%)	좋다 (12명/30%)	보통이다 (4명/10%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (28명/70%)		아니다 (1명/2.5%)	잘 모르겠다(11명/27.5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (11명/27.5%)	맛 (24명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (1명/2.5%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/15%)	좋다 (14명/35%)	보통이다 (20명/50%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우그렇다 (6명/15%)	그렇다 (19명/47.5%)	보통이다 (15명/37.5%)	그렇지않다 (0명/0%)	전혀그렇지않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

테스터 대부분이 제품의 맛을 좋아했으며 일부는 식감에 대해 매우 좋게 평가했음. 특히 젊은 층이 맛을 선호하였으나, 30-40대 일부는 식감에 대해 불호 의견도 있었음. 많은 테스터들이 제품이 쉽게 구매 가능하도록 시장 접근성과 프로모션 강화를 요청하였으며, 가격이 약간 높은 편이라 학생층이 구매하기 어려울 수 있다는 의견도 있었음. 그러나 테스터 중 상당수는 테스트 이후 바로 제품을 구매했고, 이 중 포도맛이 35%로 가장 인기가 많았으며, 비교적 판매량이 적은 맛은 감귤맛(17%)였는데, 이는 아마도 감귤이 지역에서 흔히 볼 수 없는 과일이라 익숙하지 않기 때문이라고 추정함. 전체적으로 마켓테스트 이후 많은 고객들이 제품에 관심을 나타내고 있음.