

해외 안테나숍 버터갈릭맛김 제품 마켓테스트 결과 요약(11월)

o 추진일자 : 2024.11.18~19 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	000 버터갈릭맛김	제품종류 Product type	기타수산물
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 3명, Female 17명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 12명 / 30~40s 1명 / + 0명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/35%)	없다 (12명/60%)	없지만 본적있다 (1명/5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (18명/90%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/5%)	기타 (1명/5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (10명/50%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (10명/50%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(10명/50%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (10명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우그렇다 (7명/35%)	그렇다 (5명/25%)	보통이다 (8명/40%)	그렇지않다 (0명/0%)	전혀그렇지않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

테스터 모두 제품의 맛을 좋아했으며 마늘과 버터의 조합이 매우 잘 어울린다고 평가했는데, 특히 마늘의 맛과 향이 김의 비린내를 없애 준다는 점을 장점으로 꼽음. 다른 테스트제품들과 마찬가지로 홍보 및 시식행사를 더 많이 진행해야 한다는 의견이 많았으며, 김은 여전히 인도시장에서 익숙하지 않은 소비자가 많기 때문에 맛에 대한 인지가 부족하여 구매를 망설이는 경우가 많음. 제품에 대한 평가는 매우 우수했기 때문에 시식행사를 통해 제품을 더 알릴수록 판매도 자연스럽게 늘어날 것으로 기대함. 테스터들에게는 호치캐릭터 가방을 증정함.